【最新消息】

COACH A Co., Ltd.

实证研究显示：高管教练助力企业提升经营成果

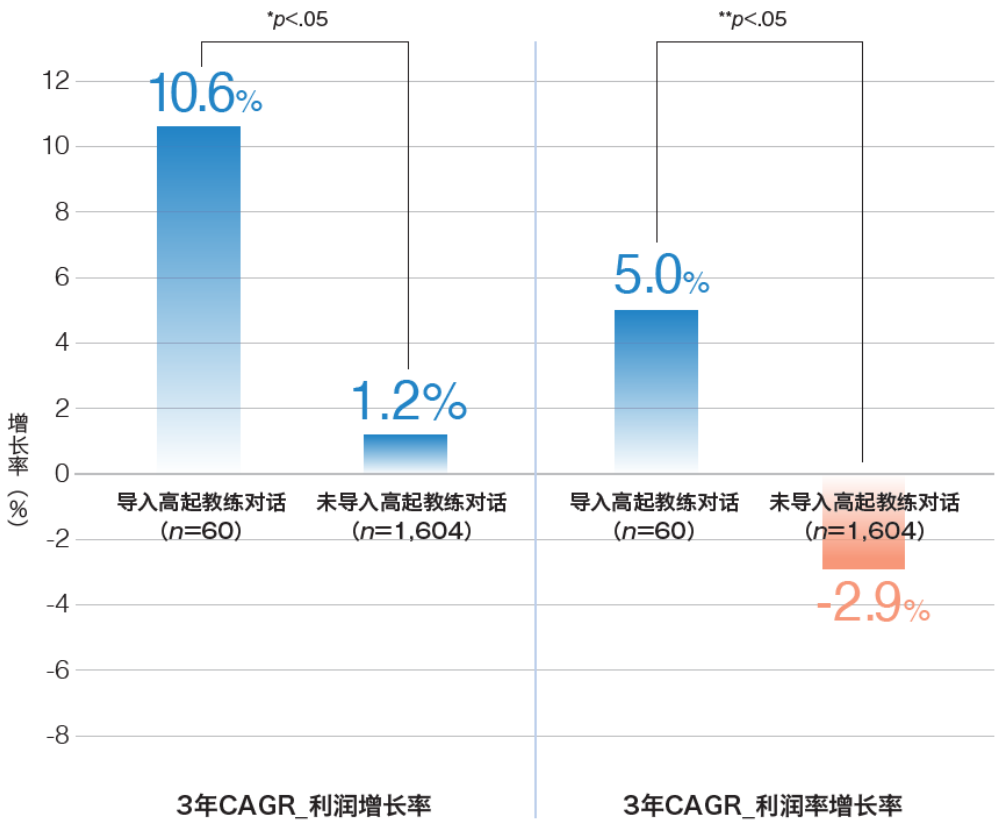
株式会社COACH A（代表董事社长：铃木义幸）最新发表了题为《高管教练真能对经营造成冲击力吗？》的研究报告。该报告由COACH A国际高管教练研究院和二松学舍大学小久保欣哉副教授共同研究完成，其中运用统计学方法验证了高管教练对经营成果的影响。研究证实，企业在接受COACH A（高起）高管教练服务后经营成果得到提升。

接受教练服务的企业经常利润表现突出

本调查从COACH A（高起）的客户企业中抽取了60家东证一部上市企业及上市子公司，其董事长或总经理等经营高管均曾在2017年至2019年期间接受过高起三年的教练服务。调查还选择截至2020年3月于东京证券交易所第一部登记的1,604家上市企业作为对照组，以2017年4月至2020年3月末的三年经常利润额的年均复合增长率（CAGR Profit）和经常利润率的年均复合增长率（CAGR Profit Rate）为衡量指标，进行对照分析。

其结果表明，接受教练服务的企业在上述两项指标中均显示出具有统计显著性的高值。具体而言，在“3年CAGR_利润额”方面，接受高起教练服务的企业增长10.6%，其他对照组企业增长1.2%；就“3年CAGR_利润率”看，接受高起教练服务的企业增长5.0%（如图所示）。

接受COACH A（高起）教练服务的企业与对照组的经营成果比较



体均值差的检验（t检验）得出。*p<.05在统计学上代表5%的显著性水平

在此基础上，调研人员还在接受COACH A（高起）教练服务的企业与未接受教练服务的企业的两组数据中，各提取了在员工规模、存续年限、行业分布的条件都相同的60家公司进行了同样的对照分析。其结果也显示，接受高起教练服务的企业在这两项指标（CAGR Profit/ CAGR Profit Rate）上都呈现出具有统计显著性的高值。

展望今后的教练研究

统计显示，接受COACH A（高起）教练服务的企业业绩良好。由此可以看出，面向经营层的教练服务为企业经营带来了一定的良性冲击。但也要指出的是，该分析并未实际证明教练服务与经营成果之间存在直接关系。教练服务对经营成果的影响可能还存在多种不同的间接途径，这些都有待进一步考证。

对于教练对话对业务的影响，近年来欧美和亚洲各国也在纷纷开展研究，但对其效果的测定水平尚未成熟。在日本，教练对话的普及晚于欧美，因此相关研究尚处起步阶段。

尽管如此，导入高管教练对话的日本大型企业已经达到了一定数量，这也使得此次研究得以成行。随着日本企业更加积极地运用教练对话，相信未来其作用机理将得到进一步明确。

近年来越来越多的企业开始导入教练对话，我们认为继续以事实证明教练的价值是COACH A（高起）作为教练龙头企业的应尽职责。凭借高起丰富的实战经验和大量数据，今后我们将继续推进教练对话的相关研究。

如需浏览本调查报告的全文，请点击此处下载。

株式会社COACH A

COACH A（高起）于1997年开始提供教练技术培训课程，是日本首家开展此类业务的机构，也是全球最大规模的企业教练服务机构。高起提供中文、日语、英语和泰语服务，在全球范围内专注于对话型组织开发，不仅支持个人的成长，更致力将焦点投放在个体之间所处的关系性当中，帮助组织实现整体的发展。高起下设国际高管教练研究院（CRI），以其统计的分析数据为依托，提供基于实证数据的教练服务。与此同时，CRI还针对丰富的实战数据展开科学分析，发表调查报告，立体呈现教练对领导力和组织活力的作用机理和教练带来的实际效果。

■本公告的垂询办法

如有相关疑问，请点击联系我们，联系我司中国分公司。

株式会社COACH A（高起）

2022年9月20日