

平成 20 年 2 月 14 日

報道関係者各位

株式会社コーチ・エイ

“Leaders Conference 2008”
エグゼクティブコーチングがリーダーシップに果たす役割とは
～コーチ A 取締役社長 鈴木義幸、「リーダーシップは育てられる」について講演～

日本におけるコーチングのリーディングカンパニー、株式会社コーチ・エイ（東京都千代田区、03-3237-8815）の取締役社長 鈴木義幸は、2 月 12 日（火）に開催された “Leaders Conference 2008 ～トップリーダーが語る、組織を熱くするリーダーシップのすべて～”（主催：東洋経済新報社）の基調講演にて、「リーダーシップとは何か」、また「エグゼクティブコーチがリーダーの育成にいかに関わるか」について、150 人を超える経営者へのコーチ経験をもとに講演致しました。

グローバル化の浸透に伴う市場環境の急激な変化や、競争激化の中で経営層に求められる積極果敢な決断と実行力。本カンファレンスでは、企業のトップ経営者に求められるマネジメントの本質やリーダーとしての資質、育成方法について検証・発表されました。

必要とされるリーダーシップは、状況によって変わる

鈴木は、リーダーを“人や組織全体をプラスの追求で動かす人材”と定義した上で、その実現には「たとえ同じ人物であっても、時代背景や企業がおかれた状況によって、発揮すべきリーダーシップのスタイルを常に見直し、変化し続ける意識が必要である」と話しました。

リーダーは、変わり続けることが必要

牽引型や調和型など、リーダーのプロセスには様々なスタイルがあります。同じ組織でも、カリスマ型のリーダーが必要な時期とチーム運営に長けたリーダーが求められる時など、求められるリーダーシップは異なります。一方、リーダーの多くは過去の成功体験に裏打ちされた「リーダーとは、かくあるべき」という確固たる確信、すなわち“ビリーフ”が強いあまりに、「その時、その場に合った最適なリーダーシップを発揮できないケースが往々にしてある」（鈴木）と指摘しました。

リーダーとしての継続的な成長を促進するエグゼクティブコーチ

鈴木は、米国では経営トップ層の約35%がエグゼクティブコーチをつけていることを紹介すると共に、エグゼクティブコーチが果たす役割のひとつとして、「リーダーが職場の実情に適したリーダーシップを発揮できるようサポートすること」そして、「今必要とされているリーダーシップが何なのかを検証しながら、リーダーに必要なマネジメント手法のバリエーションを増やしていくこと」とまとめました。

■エグゼクティブコーチによるリーダー育成へのアプローチ

1. 対話による「ビリーフ」の再検証
 - エグゼクティブが長年の成功体験を基に培った「ビリーフ」が、現状に適合するものであるかの検証
2. 新しい行動の実践を促す
 - 新たなリーダー的アプローチを実践する際の継続的なサポート
3. リーダーシップの再解釈
 - 新たな成功体験を通して得た「ビリーフ」をもとに、マネジメント手法のバリエーションを定着させるためのフォロー。

【上記の件に関するお問合せは】

株式会社コーチ・エイ 広報担当 大谷恵、田上誠司

TEL:03-3237-8815 FAX:03-3237-8817 E-mail:kei.ohitani@coachA.com tagami@coachA.com

【参考資料】

会社概要

| | |
|--------|--|
| 社名: | 株式会社コーチ・エイ |
| 本社所在地: | 〒102-0074 東京都千代田区九段南 2-1-30 イタリア文化会館ビル 10 階 |
| URL: | http://www.coachA.com/ |
| 設立: | 2001 年 10 月 |
| 代表者: | 代表取締役会長 伊藤 守 取締役社長 鈴木 義幸 |
| 資本金: | 1 億円 |
| 事業内容: | <ul style="list-style-type: none">・ パフォーマンス・インブループメント・コーチング・ エグゼクティブ・コーチング・ インタラクティブ・コーチ・トレーニング・ コーチング・アセスメント |

鈴木義幸

株式会社コーチ・エイ 取締役社長

慶應義塾大学文学部卒。(株)マッキンゼー・エリクソン博報堂にメディアプランナーとして勤務後、渡米。ミドルテネシー州立大学大学院臨床心理学専攻修士課程を修了し、テネシー州の公的機関でセラピストを務める。帰国後、コーチ・トゥエンティワンの設立に参画。延べ 200 社以上の企業において管理職を対象とするコーチング研修を行う。また 150 人を超える経営者、管理職のマンツーマンコーチングを実施。企業におけるコーチング・カルチャーの構築を手がける。著書に「コーチングが人を活かす」(ディスカヴァー)「ほめる技術」(実業出版)「プレゼンスマネジメント」(日経 BP)「決断の法則」(講談社)など。

