

平成 21 年 9 月 1 日

報道関係者各位

株式会社コーチ・エイ

9 月 1 日発売！

『コーチングの基本』

～コーチングを「体系」として理解し、習得できる一冊～

コーチングのリーディングカンパニー、株式会社コーチ・エイによる『コーチングの基本』が 9 月 1 日（火）、日本実業出版社から発売されます。コーチングの基本からテクニックの使用例までを網羅した決定版ともいえるコーチングの解説書です。

本書は、日本実業出版社のヤングビジネスパーソンを対象とした「ビジネスの基本シリーズ」の 1 冊として刊行されます。コーチ・エイのプロフェッショナルコーチ 8 名が執筆し、コーチ・エイの取締役社長で日本にコーチングを普及させた鈴木義幸が監修を務めました。

コーチ・エイとしての“組織の知恵”に加え、各コーチがクライアント(コーチを受ける人)とのやりとりの中で培ってきた“個人のノウハウ”が惜しむことなく公開されています。

コーチングを初めて学ぶ人でも苦労することなく読み進めることができますが、すでにプロとして活躍するコーチの方でも読み応えある内容となっています。

【本書の特長】

『コーチングの基本』というタイトルのとおり、基本を重視し、「コーチングとは何か」「コーチングの 3 原則」「コーチングのもつべき視点」など、さまざまな角度から詳細に解説しています。

基本にのっとり、コーチはどのような「会話」をクライアントと交わし、コーチングを行なうのかがわかるよう、事例の紹介に多数のページを割いています。

コーチングで使用される「テクニック」を整理し、プロのコーチがどのような意図でそれらを使用するのかを解説します。

つまり、**概念の紹介や技術の使い方に留まらず、コーチングを「体系」として理解し、習得できるよう工夫されています。**

本書の概要

書名：『コーチングの基本』

著者：コーチ・エイ著 / 鈴木義幸監修

定価：1680 円(税込)

体裁：A5 版並製

発売：2009 年 9 月 1 日

発行：日本実業出版社

内容： 第1章 コーチングとは何か
第2章 コーチのもつべき視点
第3章 コーチングの3原則
第4章 コーチング・プロセス
第5章 コーチングのスキルと実践例
第6章 組織へのコーチング



【上記の件に関するお問合せ】

株式会社コーチ・エイ 広報担当

大谷恵 / 田上誠司

TEL:03-3237-8815

FAX:03-3237-8817

<http://www.coachA.com/>