

【PRESS RELEASE】

平成 21 年 8 月 20 日

報道関係者各位

株式会社コーチ・エイ

ビジネスパーソンに必須の“コミュニケーションのバイブル” ～鈴木義幸の新作『「で？」の一言で、部下の意欲に火をつける』発売！～

日本におけるコーチングのリーディングカンパニー、株式会社コーチ・エイ（東京都千代田区、03-3237-8815）の取締役社長 鈴木義幸による新刊『「で？」の一言で、部下の意欲に火をつける～人を動かすコーチの9つの習慣～』が8月20日（木）、講談社より発売されます。

◆人を動かし、影響し、育てるために必要な習慣◆

マネジメントの現場で「コーチング」が導入されてから、およそ10年が経ちました。しかし、実際には多くの「上司」が部下の自発的な「決め」とそれに伴うコミットメントや行動を十分に引き出せず、日々現場で悪戦苦闘しているのではないのでしょうか。

仕事や会社に対する考え方が年代によって大きく異なるいま、世代を超えた相手との共通点に着目し、その心に入り込み、一人ひとりに応じたテーラーメイドの対応を進めるスタンスが求められています。

日本におけるエグゼクティブコーチングの第一人者が「部下の目標達成、成長、自己実現を支援する際に必要な九つの視点、あり方」を提示した本書は、日常のマネジメントをよりスムーズにし、人との関係性の構築にも必須の“コミュニケーションのバイブル”といえる一冊です。

◆本書の概要◆

書名：『「で？」の一言で、部下の意欲に火をつける
～人を動かすコーチの9つの習慣～』

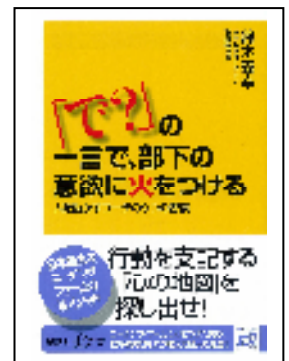
著者：鈴木義幸

定価：880円（税込）

発行日：2009年8月20日

出版元：講談社

内容：1. 真に相手の話を「聞く」 2. 相手に対して「効果的な質問」をする
3. 行動の基となる「心の地図」を見出す 4. 相手に対して明確な「リクエスト」をする
5. 感情の浮き沈みに左右されなくなる 6. コーチが「鏡」になってフィードバックする
7. 相手を動機づけ、やる気にさせる 8. 相手に目標を達成させる
9. ストーリーテラーになる



鈴木義幸

株式会社コーチ・エイ 取締役社長 / チーフエグゼクティブコーチ / 国際コーチ連盟マスター認定コーチ

(株)マッキンゼーエリクソン博報堂にメディアプランナーとして勤務後、渡米。ミドルテネシー州立大学大学院臨床心理学専攻修士課程を修了。帰国後、コーチ・トゥエンティワンの設立に参画。企業における管理職を対象とするコーチング研修のほか、経営者、管理職のマンツーマンコーチングを実施。著書に「コーチングが人を活かす」(ディスカヴァー)、「ほめる技術」(実業出版)、「プレゼンスマネジメント」(日経BP)、「決断の法則」(講談社)、「セルフトーク・マネジメントのすすめ」(日本実業出版社)など。

【上記に関するお問合せ】

株式会社コーチ・エイ 広報担当 大谷恵 / 田上誠司

TEL:03-3237-8815

FAX:03-3237-8817

<http://www.coachA.com/>