



COACH A Co., Ltd.

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2015年11月11日

株式会社 コーチ・エイ

コーチング研究所 エグゼクティブ・コーチングに関する分析結果を発表 ～「成果を出す経営者とエグゼクティブ・コーチング」～

株式会社コーチ・エイが出資するコーチング研究所（以下 CRI、東京都千代田区）は、「エグゼクティブ・コーチング」に関する調査レポートをまとめ、公開発表しました。コーチをつけたクライアント（28カ国 2,512人）が「コーチング・スキル・エバリュエーション・システム」のアンケートに答えたデータを分析し、高い成果を出すエグゼクティブと、コーチングの関係についてまとめたものです。

調査レポートは、コーチング研究所のホームページで公開されます。

<http://crillp.com/reports/research/csese2015.pdf>

<調査レポートの主な内容>

「エグゼクティブ・コーチングの成功要因とは？」

- 1) コーチングを受けるエグゼクティブ自身が「変化」を起こしていること
- 2) エグゼクティブが、対人関係における「コンフリクト」を扱えるようになること
- 3) コーチングのセッションの中で、フィードバックにつながるアンケートやワークシートが活用されていること

■「コーチング・スキル・エバリュエーション・システム」(CSES)

コーチングの効果をオンライン上で評価する Web システム (<http://crillp.com/services/csese/>)。コーチングの期間終了後に、コーチ自身とコーチングを受けたクライアント双方が、コーチの関わり方やコーチングの効果に関する 40 の項目についてオンライン上で回答するもの。項目は、国際コーチ連盟が定める「コーチのコア・コンピテンシー」に則している。2013年1月より、全世界のコーチに無料で公開されている。コーチングの上達を効果的に数値化できるほか、世界中のコーチの平均点がリアルタイムで表示される。

お問合せ:株式会社コーチ・エイ 広報 大谷恵

TEL: 03-3237-8050 FAX: 03-5275-0737 email: tm_pr@coacha.com

URL: <http://www.coacha.com/>