

PRESS RELEASE

2010年9月1日

報道関係者各位



株式会社 コーチ・トゥエンティワン
東京都千代田区九段南 2-1-30
イタリア文化会館ビル9階

～ 相手を知ってコミュニケーションを改善～

コーチ・トゥエンティワン、Test.jp「周りの人のタイプ分け」を発売

株式会社コーチ・トゥエンティワン（東京都千代田区、取締役社長：桜井一紀）は、9月1日、当社が運営する自己診断テスト専門のウェブサイト「Test.jp」にて、他者のコミュニケーションタイプを見極めるための診断テスト、「周りの人のタイプ分け」を発売いたします。（200ポイント=200円*）

相手を知ってコミュニケーションを改善

人のコミュニケーションスタイルを4つに分類するセルフチェックテスト、「タイプ分け」は、企業研修の中でも絶大な人気を誇る、「個別対応」のコミュニケーションをはかるための切り札です。自己主張と感情表出を軸に、コミュニケーションスタイルを「コントローラー」「アナライザー」「プロモーター」「サポーター」という4タイプに分類。それぞれのタイプの特徴や各タイプに対する最適なアプローチ方法を踏まえて相手に合わせたコミュニケーションをとることで、人の強みを伸ばしたり、コミュニケーションを円滑にしたりすることができる画期的なテストです。今回の、「周りの人のタイプ分け」は、相手の行動傾向を観察することで、その人がどのタイプの特徴が強いかを見極めるテストです。相手のタイプを知るためには、その人に「タイプ分け」を受けてもらうのが、最も正確に把握できる方法ですが、それができない場合は自分で相手のタイプを推察するしかありませんでした。今回の「周りの人のタイプ分け」は、「話す速さ」や「声の調子」、「姿勢」といった8つの行動傾向から相手のコミュニケーションタイプを見極めるため、自分の推測よりも正確に診断することが可能です。

20万人が受験した「タイプ分け」

「タイプ分け」は、コーチ・トゥエンティワンの専門家チームが臨床心理学、組織行動学などに基づき、1997年に開発しました。これまでに、企業研修、同社が運営するテストサイト、Test.jp(テスト・ジャーニー <http://test.jp/>)、「タイプ分け」の関連書籍、eラーニング「コーチング・マネジメント」などを通じて20万人を超える人がこのテストを受験し、職場などで活用しています。

コーチ・トゥエンティワンは、多くの人に支持され、職場や友人関係など、さまざまな場面でのコミュニケーションに活用いただいている「タイプ分け」を、より多くの方にお役立ていただくため、今後も、普及に努めていきます。

* 「周りの人のタイプ分け」を実施するには、Test.jpの会員登録（無料）をした上で、ポイントを購入していただきます。（1ポイント=1円）

【結果画面サンプル】



「周りの人のタイプ分け」概要

提供開始： 2010年9月1日
内容： 周りの人のコミュニケーションタイプを知るための診断テスト
価格： 200円（ポイント【1ポイント=1円】をサイトで購入の上受験）
URL： <http://test.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

(株)コーチ・トゥエンティワン 広報室：市川
TEL: 03-3237-9781
FAX: 03-5275-0737
E-Mail: ichikawa@coach.co.jp
URL: <http://www.coach.co.jp/>