

～受験者数 20 万人突破 追加キャンペーン～  
コーチ・トゥエンティワン、Test.jp「タイプ分け」を半額で提供

株式会社コーチ・トゥエンティワン（東京都千代田区、取締役社長：桜井一紀）は、自社が開発した、「相手を理解し、コミュニケーションを円滑にするためのヒントがつかめる」チェックテスト、「タイプ分け」の受験者数が 20 万人を突破した記念キャンペーンとして、6 月 30 日より、Test.jp「タイプ分け」を通常の半額の 500 円（500 ポイント）にて提供します。今回のキャンペーンは、好評のうちに本日終了する e ラーニング「タイプ分け スペシャルセット」に続く追加キャンペーンで、7 月 15 日（木）までの 2 週間限定販売です。

（詳細は、「タイプ分け」キャンペーンサイトをご参照下さい <http://www.coach.co.jp/type/>）

**20 万人が受験した「タイプ分け」とは**

「タイプ分け」は、企業研修の中でも絶大な人気を誇る、「個別対応」のコミュニケーションをはかるための切り札です。人のコミュニケーションスタイルを 4 つに分類するセルフチェックテストで、コーチ・トゥエンティワンの専門家チームが 1997 年に開発しました。臨床心理学、組織行動学などに基づき自己主張と感情表出を軸に、コミュニケーションスタイルを「コントローラー」「アナライザー」「プロモーター」「サポーター」という 4 タイプに分類。それぞれのタイプの特徴や各タイプに対する最適なアプローチ方法を踏まえて相手に合わせたコミュニケーションをとることで、人の強みを伸ばしたり、コミュニケーションを円滑にしたりすることができる画期的なテストです。これまでに、企業研修、コーチ・トゥエンティワンが運営するテストサイト Test.jp(<http://test.jp/>)、「タイプ分け」の関連書籍、e ラーニング「コーチング・マネジメント」などを通じて 20 万人を超える人がこのテストを受験し、職場などで活用しています。Test.jp「タイプ分け」は、正確かつ詳細なテストをオンラインで気軽に受験できることから、発売以来大変好評を博しているコーチ・トゥエンティワンの人気商品です。自分自身のコミュニケーションタイプを詳細に分析することが可能であるほか、対人関係におけるコミュニケーションのヒントや各タイプとのコミュニケーションを円滑に進めるためのポイントも満載です。

**メディア限定企画 「タイプ分け」無料体験受付中**

メディア関係者の方々に、「タイプ分け」を理解し、活用の可能性を実感していただくために、Test.jp の「タイプ分け」テスト（通常 1,000 円相当）**を無料でご提供いたします**。ご希望の方は、コーチ・トゥエンティワン 広報担当 市川までご連絡ください。（Tel. 03-3237-9781 / メールアドレス [ichikawa@coach.co.jp](mailto:ichikawa@coach.co.jp)）

コーチ・トゥエンティワンは、多くの人に支持され、職場や友人関係など、さまざまな場面でのコミュニケーションに活用いただいている「タイプ分け」を、よ多くの方にお役立ていただくため、今後も、普及に努めていきます。

**Test.jp「タイプ分け」半額キャンペーン概要**

提供開始： 2010年6月30日  
内容： Test.jp「タイプ分け」[http://test.jp/common/type\\_about](http://test.jp/common/type_about)  
詳細： コミュニケーションにおける 40 問の質問に回答することで、ご自身のコミュニケーションタイプの傾向と、それぞれのタイプの方との関わり方のヒントが手に入ります。  
価格： 500 円（ポイント【1 ポイント=1 円】をサイトで購入の上受験）  
【通常 1,000 ポイント】  
対象： ?ご自身のコミュニケーションタイプ診断  
?周囲やメンバーの方のコミュニケーションタイプ診断  
キャンペーン期間： 7 月 15 日（木）まで

【本件に関するお問い合わせ】  
(株)コーチ・トゥエンティワン  
広報室：市川  
TEL: 03-3237-9781  
FAX: 03-5275-0737  
E-Mail:[ichikawa@coach.co.jp](mailto:ichikawa@coach.co.jp)  
URL: <http://www.coach.co.jp>