

Press Release

2006年9月11日



株式会社 コーチ トゥエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

最短4ヵ月で「社内コーチ」の資格取得が可能！

コーチ・トゥエンティワン、「社内コーチ育成プログラム」のサービスを開始！

(財)生涯学習開発財団認定「社内コーチ」資格取得プログラム

日本におけるコーチングのパイオニア、株式会社コーチ・トゥエンティワン（東京都千代田区、伊藤守代表取締役社長、03-3237-9781）は9月11日（月）、最短4ヵ月の短期間で財団法人 生涯学習開発財団認定「社内コーチ」資格の取得が可能なプログラム「社内コーチ育成プログラム」のサービスを開始します。プログラムは、全16回のセッションをベースに、顧客企業それぞれが抱える課題やニーズに沿ったテーラーメイドな内容を構築します。

<短期間でコーチング・スキル取得が可能なプログラム>

「社内コーチ育成プログラム」は、マンツーマン、もしくは同一企業内のメンバーで構成される少人数制のコーチ短期育成プログラム。少人数制による集中トレーニングによって、最短4ヶ月で実践レベルでのコーチング・スキル習得ができます。受講後には、財団法人 生涯学習開発財団の認定資格「社内コーチ」の取得が可能となります。

<企業におけるコーチング導入の傾向>

ソーシャル・キャピタル（社内の風土、人間関係）の向上が企業の生産性に直結するという認識が高まる中、社員研修などで「コーチング」を導入する企業が急増しています。昨今はこうした企業の中から、企業専任の社内コーチを育成することでコーチング・マインドを高次元のレベルで社内に根付かせ、より生産性の高い企業文化を構築するという機運が高まっています。企業内のゴールや戦略、カルチャー、風土を理解した「社内コーチ」制度が導入されることにより、従来の目標管理制度をより機能的に運用できるなどの効果が期待されます。

<社内コーチ育成プログラムの開発>

同プログラムの開発には、1997年の創設以来、受講者4500名以上の実績を誇るコーチ・トレーニング・プログラム（CTP）によるコーチ育成のノウハウがふんだんに生かされています。プログラムは、当社の豊富なアセスメントを利用した現状診断にはじまり、トレーニング、成果測定などで構成され、コーチ育成は当社専任のプロコーチが担当します。

コーチ・トゥエンティワンは、今後もビジネスの分野におけるコーチングの普及により、生産性の高い企業文化の構築に貢献していきます。

<基本サービス>

	コーチ・スキル・トレーニング	
	グループ方式	マンツーマン方式
目的	コーチング・カンパセーションの取得	
期間	4ヶ月 全16回	
人数	3名～5名	1名
内容	基本プログラムをベースに、企業ごとにカスタマイズ	
サービス開始日	2006年9月11日	

コーチ・スキル・トレーニングプログラム内容

特徴：

- 1) 生涯学習開発財団認定「社内コーチ」の受験資格を得ることが出来る。
- 2) 4ヵ月16回の短期集中トレーニングプログラム。
- 3) コーチングカンバセーションを使いこなせるレベルになる。
- 4) コーチ・トゥエンティワン所属のプロコーチによるクラス。
- 5) 豊富なアセスメントを使用し、参加者のコーチング・スキル等の現状と成果を診断。

対象者：

- 1) 経営、マネジメントに関わる方
- 2) 人材育成、部下育成に携わる部門の方
- 3) 将来マネジメントポジションで活躍予定の方

達成目標：

- 1) 人材育成の上でベースとなるコーチング・スキルを身につける。
- 2) 社員の目標達成に向けたコーチング・スキルを体系的に学ぶ。
- 3) 戦略的なコーチングをデザイン（構築）できるようになること。

カリキュラム：

- 1) オリエンテーション
- 2) 360fbによる個人の現状把握と目標設定
- 3) 電話会議システムによるオンラインクラス（全16課程）
- 4) 360fbによる成果測定

グループ方式



マンツーマン方式



《プログラムの内容》

第1回目 オリエンテーション

第2回目 コーチを受ける

第3回目～第8回目 コーチングスキルを身につける

(安心感を生み出す 話を促す 質問をする 提案する

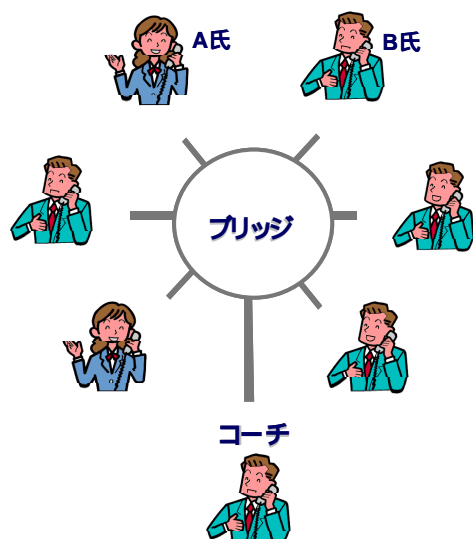
・FBをする・コーチングフローを身につける)

第9回目～第15回目 コーチをする

(コーチングセッションを行い、プロのコーチから指導を受ける)

第16回目 振り返り、今後の展望

講義スタイル：電話会議システム（ブリッジ）を使用して運営。



ブリッジとは、電話会議システムを使用したナレッジ共有の場の提供と、スキルを知識にとどめず、行動や実践に結びつける掛け橋とするものです。どこからでも電話があればアクセスできます。さらなる設備投資は必要ありません。

ブリッジトレーニングは5,6名の少人数制で、一回55分、16回、4ヶ月に渡って行われます。

一回のブリッジでは、テーマに関するレクチャー、ディスカッション、ロールプレイ、フィードバック、成功体験のシェア、失敗事例の検討、ケーススタディなどが扱われます。

たとえば、A氏がB氏に対して10分間のロールプレイを実施します。その後、他の参加者はフィードバックや成功事例のシェアをし、クラスコーチは指導やアドバイスをを行います。

* マンツーマン形式の場合は、コーチとの二人による電話セッションとなります。

その他使用予定テキスト：

- 1) コーチ・トゥエンティワンの商品開発チームによるEラーニング、360fb
- 2) コーチ・トゥエンティワンの豊富なドリル、アセスメント集
- 1) 弊社専属プロコーチ執筆による関係書籍

以 上

本件に関するお問い合わせ
株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：大谷
TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737
E-Mail: ohitani@coach.co.jp URL: <http://www.coach.co.jp>
メールマガジンの申込み: <https://www.coach.co.jp/ezone/index.htm>