

海外におけるコーチング業界の動向がわかる

「コーチング・アカデミア」

“メンタリング、カウンセリング、コーチングに関する議論” 発売！

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、海外学術誌から抜粋したコーチングや人材育成に関する優秀な英文記事の日本語翻訳版「コーチング・アカデミア」の第11弾“メンタリング、カウンセリング、コーチングに関する議論”を、当社ウェブサイトのコーチング・ストアにて3月30日に発売開始します(全4ページ、価格:3,150円)。

今回発売する記事の概要は以下の通り。コーチやコーチング業界に従事されている方はもちろんのこと、関連領域の学者や研究者、人事部教育担当の方などに役立つ内容となっています。

- 著者：ボブ・ガーベイ氏
- 引用元：“Development and Learning in Organizations” 2004年No.2
- 内容：一般的に混同されがちなメンタリング、カウンセリング、コーチングの定義につき、それぞれの目的や支援方法、相手との関係性などに焦点を当てて違いを説明

コーチング・アカデミアについて

マネジメントに特化した海外の学術系ジャーナルの中から、人材育成や組織改革、マネジメントに役立つ記事を厳選し、その翻訳版を提供するコーチングの領域においては日本で唯一のサービス。現在、コーチ・トゥエンティワンのコーチング・ストアでは、これまでに以下の10つの記事を提供しています。

- マネジャーは何をすべきか
- 人材開発戦略としてのメンタリングとコーチング～コカ・コーラ・フーズの取り組み
- 目標を達成する五つのステップ
- コーチング-根拠なき熱狂か、新しいパラダイムか
- エグゼクティブ・コーチングにおける心理学的アプローチの基盤
- コーチング、文化、リーダーシップについて～Philippe Rosinskiに聞く
- 成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの役割
- 新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題
- コーポレート・コーチングの動向
- 企業における「異動マネジメント」の効果

これらの記事は、実際にコーチングを行っているコーチだけでなく、企業の経営者や管理職、人事部のご担当者など幅広い方々に有効活用されています。

サービス内容

【開始時期】 2006年3月30日

【内容】 “メンタリング、カウンセリング、コーチングに関する議論”

【価格】 3,150円（消費税含む）

【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから（[http://aaa.coach.co.jp/products/list\\_academia.php](http://aaa.coach.co.jp/products/list_academia.php)）

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：林ノ大谷

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: [hayashi@coach.co.jp](mailto:hayashi@coach.co.jp)

[ohitani@coach.co.jp](mailto:ohitani@coach.co.jp)

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以 上