

海外におけるコーチング業界の動向がわかる

「コーチング・アカデミア」

“新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題” 発売！

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、海外学術誌から抜粋したコーチングや人材育成に関する優秀な英文記事の日本語翻訳版「コーチング・アカデミア」の第8弾、“新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題”を、当社ウェブサイトのコーチング・ストアにて1月26日に発売開始します(価格:3,150円)。

今回の記事は、英国のビジネス誌“Industrial and Commercial Training”2005年No.5より抜粋。シドニー工科大学の教授や助教授ら4名が、発展の初期段階にあるオーストラリアのビジネス・コーチングの主な特徴を明らかにし、コーチ側、クライアント側双方にとって効果的なコーチングを実現するために行った調査内容をまとめたものです。コーチング事業者に対して行った電話調査や面接調査の結果が今後の課題とともに紹介されているため、オーストラリアにおけるビジネス・コーチング業界の特徴や今後取り組むべきことについて、実例とともに知ることができます。

コーチング・アカデミアは、マネジメントに特化した海外の学術系ジャーナルの中から、人材育成や組織改革、マネジメントに役立つ記事を厳選し、その翻訳版を提供するという、コーチングの領域においては日本で唯一のサービス。現在、コーチ・トゥエンティワンのコーチング・ストアでは、以下の7つの記事を提供しています。

- マネージャーは何をすべきか
- 人材開発戦略としてのメンタリングとコーチング～コカ・コーラ・フーズの取り組み
- 目標を達成する五つのステップ
- コーチング-根拠なき熱狂か、新しいパラダイムか
- エグゼクティブ・コーチングにおける心理学的アプローチの基盤
- コーチング、文化、リーダーシップについて～Philippe Rosinskiに聞く
- 成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの役割

これらの記事は、実際にコーチングを行っているコーチだけでなく、企業の経営者や管理職、人事部のご担当者など幅広い方々に有効活用されています。

サービス内容

【開始時期】 2006年1月26日

【内容】 “新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題”に関する研究報告

【価格】 3,150円(消費税含む)

【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから(http://aaa.coach.co.jp/products/list_academia.php)

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川ノ林

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp
hayashi@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以 上