

報道関係者各位

2005年11月21日



株式会社 コーチ トウエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

**コーチ・トゥエンティワンの本格的コーチングプログラムを30日間で概観できる
「Eコーチング・プログラム」「コーチが知っておきたい30のこと」発売！**

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、売れ行き好調のeメールによるコーチングサービス、「Eコーチング・プログラム」の第11弾、「コーチが知っておきたい30のこと」を11月21日に発売します。コーチングがどのようなものか知りたい、コーチが身につけるスキルや学習内容を知りたいという方のために、コンパクトにまとめられた質問、ヒント、名言が30日間毎日eメールで届くサービスです。

今回のEコーチングの内容は、当社の本格的なコーチ育成講座、コーチ・トレーニング・プログラムの2,000ページからなるマニュアルから抜粋したものです。コーチが頻繁に使う、タイムマネジメントやミーティングマネジメントなどのヒント、コーチングのベースとなるコミュニケーションのヒントなどが盛り込まれており、一流のコーチになるためにコーチが学ぶことを概観できる内容になっています。今までのEコーチングが60日間だったのに対し、今回は30日間のショート・バージョン。より気軽に、コーチングを知ることができます。

コーチ・トゥエンティワンの「Eコーチング・プログラム」は、2005年3月18日の発売以来、内容が具体的で役立つ、価格が手軽であることなどから、現在までに1,500件以上売れている人気商品です。現在販売しているテーマは、売れ行き順に「ヴィジョンメイキング」、「タイムマネジメント」、「マネジメント」、「ストレスコントロール」、「チームワーク」、「コーチングスキル」、「コミュニケーションコーチ」、「合格手帳」、「おかあさまのためのEコーチング」、「3時のリラックス」の10種類あり、今回の「コーチが知っておきたい30のこと」が11番目のラインアップに加わりました。当社では、今後もさらに魅力的なテーマを増やし、より多くの方の目的にあった「Eコーチング・プログラム」を提供することで、コーチングを日々の生活に取り入れていただくことを目指しています。

【「Eコーチング・プログラム」「コーチが知っておきたい30のこと」のサンプル】

-----**-----

あなたは相手と話を持つときに
どのくらいの視点を持って話を聞いていますか？

-----**-----

T O D A Y ' S T I P S

コーチングの会話においては、相手が話す言葉を
聞くだけではパラダイムシフトを起こすのに十分ではありません。
コーチは実際に言葉となって話される言葉と同様に、
その背後にある相手の課題、障害をも聞きとるのです。

例えばプロのコーチは、聞き取るためのリスニングチャートを持っています。例えばこのような項目を意識して聞くのです。

- ・相手が求めているものは何か？
- ・障害になっているものは何か？
- ・相手はどんな姿勢をとっているか？
- ・相手はどんな価値観を持っているか？
- ・相手の強みは何か？
- ・何が動機になって話しているのか？
- ・言外にあるものは何か？

～ C T Pマニュアル

モジュール 05 「目的を持って聞く」より抜粋

このほかに、あなたはどんな視点を持ちますか？

「聞くことは主に頭脳の仕事だ。耳ではない。
もし、頭脳が聞くという活動に
積極的に参加していなかったら
それは「聞く」ではなく、
「聞こえる」と表現すべきだ」

(モーティマー・アドラー)

サービス内容

- 【開始時期】 2005年11月21日
- 【内容】 eメールによるコーチング
- 【期間】 30日間
- 【価格】 1,050円 (消費税含む)
- 【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから (http://aaa.coach.co.jp/products/list_ecoaching.php)

以上

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezone/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>