

報道関係者各位

2005年5月24日



株式会社 コーチ トウエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

コーチングの具体的なやり方が60日間毎日eメールで届く
「Eコーチング・プログラム」"コーチングスキル"スタート！

日本におけるコーチングのリーディングカンパニーである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、売れ行き好調のeメールによるコーチングサービス、「Eコーチング・プログラム」の新シリーズ、「コーチングスキル」を5月25日に発売します。1日1つのスキルで、日々のコミュニケーションを変えていくことを狙いとしたもので、コーチングスキルの使い方や会話例などが盛り込まれたeメールが60日間毎日届きます。コーチをしてみたい人、コーチングとはどんなものか具体的に知りたい人、コーチングを勉強した上で具体的な使い方を知りたい人などを対象としている他、コミュニケーションが必要なあらゆる場面で使うことができます。

コーチ・トゥエンティワンの「Eコーチング・プログラム」は、2005年3月18日の発売以来、内容が具体的で役立つ、1テーマ1,890円と価格が手軽であることなどから、好調な販売を続けています。現在販売しているテーマは、売れ行き順にビジョンメイキング、タイムマネジメント、マネジメント、ストレスコントロール、チームワーク、合格手帳があり、今回の「コーチングスキル」が新たにラインアップに加わりました。同社では、今後もさらに魅力的なテーマを増やし、より多くの方の目的にあった「Eコーチング・プログラム」を提供し、コーチングを日々の生活に取り入れていただくことを目指しています。

【「Eコーチング・プログラム」「コーチングスキル」のサンプル】

..**-----**..

ビジュアル化する

..**-----**..

!?! TODAY'S SKILL !?!

「毎朝6時におきて、資格取得のための勉強をする」という目標を掲げたとします。
壁に「絶対合格」と言う文字を書いて貼ったりします。しかし、これでは情報量が少なすぎます。

人が行動を起こす時には、まず多くの「情報量」が必要です。そのためには、文字情報ではなくより情報量の多い画像情報を使ったほうがずっと効果的です。

【ビジュアル化する方法】

相手に、できるだけ細部にわたって具体的な質問をします。
相手が具体的な行動を表すような言葉を用いるように促します。
見えているもの、聞こえているもの、感触についても触れます。
文字から絵へ、絵から写真、さらには音の入った動画へと情報量をどんどん増やしていきます。

<例>

「目標を達成した瞬間、周りには誰がいますか？」
「Aさんは何色の服を着ていますか？あなたに何と言っていますか？」
「そのとき、何が聞こえていますか？」

サービス内容

- 【開始時期】 2005年5月25日
【対象者】 コーチをしたい人、スキルを知りたい人、コーチングを勉強した上で具体的な使い方を知りたい人など
【内容】 eメールによるコーチング
【期間】 60日間
【価格】 1,890円（消費税含む）
【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから (http://aaa.coach.co.jp/products/list_ecoaching.php)

以上

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezone/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>