

## 三共株式会社の医療関係者向けウェブサイトが登場 「問診コーチング」スタート！

日本におけるコーチングのリーディングカンパニーである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、三共株式会社が提供する医療関係者専用の情報番組「SIGNニュース」(ソネット・エムスリー社が運営する医療従事者向けポータルサイト「m3.com」の主要サービス「MR君」内でご覧頂けます。)のために医師向けEラーニングコンテンツ、「問診コーチング」を開発しました。「問診コーチング」は5月11日からスタートします。コーチ・トゥエンティワンとして、他社のウェブサイトにはコーチングツールを提供することは初の試みとなります。

この「問診コーチング」は、三共株式会社が、医療関係者の方々専門に提供しているウェブ医療情報番組からアクセスすることができる、無料のコンテンツです。病院経営にもコーチングのニーズが高まっているという認識のもと、三共株式会社より依頼を受けたものです。楽しく学べるエデュテイメント(エデュケーション+エンターテイメント)をコンセプトとしており、医院経営に課題を持つ医師がコーチングスキルを身につけながら成功していくストーリーを、毎月1巻ずつ、全12巻で提供するものです。アニメーション仕立てになっており、楽しい中にも、はっとさせる患者の視点や、早速使ってみようという手軽さがあり、コミュニケーションが利益につながることを体系的に理解し、行動することが自然に身につく内容になっています。

第1回目は下記のようなストーリーになっています。

「主人公の医師は、自分の医院の患者数が最近減っていることが課題だと認識している。どうしたらいいのかが行き詰っているところに、突然コーチが現れ、患者さんが医師とのやりとりで実際感じていることを医師にお知らせしたうえで、患者さんとのコミュニケーション改善のために実践できるコーチングのスキルを一つ紹介する。」

### 【問診コーチングの1場面】



\* 上記コンテンツをご覧になるには、ソネット・エムスリー社が運営する医療従事者向けポータルサイト「m3.com」の会員になることが必要です。（<http://www.m3.com/snk>から医療関係者のみご登録頂けます）「m3.com」の主要サービスである「MR君」内で三共株式会社が提供する医療情報番組「SIGNニュース」のコンテンツとしてご覧いただけます。

「問診コーチング」は、弊社のプログラムでコーチングを学ばれた、東海大学医学部内科 安藤潔教授、東北大学大学院医学系研究科肢体不自由学分野 出江紳一教授、日本医科大学眼科学講師 小野眞史氏 3名の監修を受けています。（五十音順）

コーチ・トゥエンティワンでは、医療におけるコーチングの重要性を認識しており、これまでも医師に対する講演やワン・オン・ワンのコーチングを行っている他、同社のプログラムでも多数の医療従事者の方々がコーチングを学んでいます。今後も、医療業界へのコーチングの普及のため、様々なプログラムを提供していく予定です。

以上

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: [ichikawa@coach.co.jp](mailto:ichikawa@coach.co.jp)

ウェブサイト： <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから：<https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト：<http://www.test.ne.jp>

尚、メディアの方専用、1ヶ月間の期間限定で「問診コーチング」閲覧用に下記のアドレスをご用意しました。この閲覧用URLはあくまでメディアの方のご利用に限定させていただきますので、記事への掲載は厳禁とさせていただきます。

閲覧用URL：<http://test33.catchball.com/s2/0502coach/vol01/>