



COACH A Co., Ltd.

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2017年8月23日

株式会社コーチ・エイ

# 『「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか？ ～言葉を選ぶ技術、言い換えるテクニック～』 刊行！ —億総メディア時代に必須の「情報発信」の基本マナーとは？

株式会社コーチ・エイ（東京都千代田区、取締役社長:鈴木義幸）の広報担当、大谷恵による新著『「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか？ ～言葉を選ぶ技術、言い換えるテクニック～』が、8月30日、プレジデント社から刊行されます。

## ■「情報を扱う能力」の基本は、「言う」「黙る」「伝える」の使い分け！

インターネットの普及により、誰もが、いつでも「モノを言える時代」になりました。「世界とつながる自由」と同時に「世界から見られるリスク」を背負ったのです。また、「偽ニュース」や「ポスト・トゥルース」という言葉に象徴されるように、一個人の発信が、世論を形成する大きな要素にもなっています。本書は、情報の「発信」にも「受信」にも、一人ひとりの自己責任が伴う時代に必要な「情報の扱い方」にフォーカス。19万人の読者をもつコーチ・エイのメールマガジン「WEEKLY GLOBAL COACH」を編集する広報のプロフェッショナル 大谷恵の書き下ろしによる、情報の発信術です。

### 『「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか —言葉を選ぶ技術、言い換えるテクニック』

著者：大谷恵

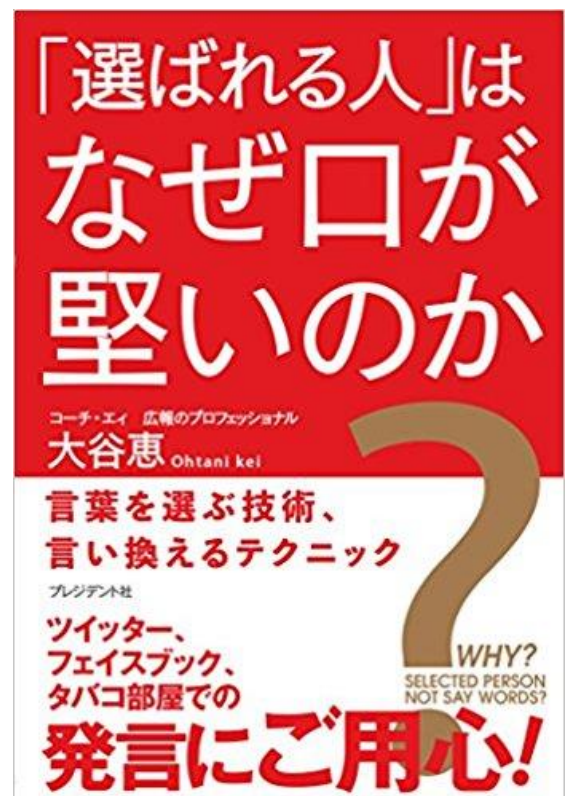
定価：紙の書籍 1,404円（税込）

発行日：2017年8月30日

出版元：プレジデント社

内容：

- ・戦略なき情報発信による、SNS時代のリスクや失敗事例
- ・「言ってはいけないこと」プライベート編 / ビジネス編
- ・「言ってしまった!」を防ぐ「言わない技術」と「言い換える技術」
- ・偽ニュースを、つかまない、信じない、広めないための「情報の見極め方」
- ・「言うべきこと」を探すための「自分の言葉」を掘り下げるアプローチとは？
- ・「言葉のセンス」を磨くための「考える時間」



株式会社コーチ・エイ 広報 神野美穂

TEL: 03-3237-8050 <http://www.coacha.com/>

# 『「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか？ ～言葉を選ぶ技術、言い換えるテクニック～』

## 目次

### はじめに

「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか？  
情報の発信は、どこかの誰かを傷つけている  
モノ言える時代に選ばれる「口の堅い人」  
一億総メディア時代を生き抜く「良い言葉」を選ぶ力

### 第1章 なぜ、成功する人は「言わない」を選ぶか

「言う」「言わない」を選ぶ時代の到来  
オープン、シェア、フリー、つながりを体現する神保町の定食屋「未来食堂」  
「言わなきゃよかった」後悔が増えるネット社会  
「公」と「私」の直結で、誰もが得た、言える「自由」と言われる「不自由」  
「選ばれる人」はなぜ口が堅いのか？  
人からの信頼を得る、最大の切り札は「口の堅さ」  
選ばれる人がしている「沈黙と饒舌」の使い分け  
舞台裏を見せない、夢の国の徹底演出  
「選ばれない」のはなぜか？  
ウェブに出回った情報は、永久に消せない烙印  
友人が疎遠になった集合写真の無断投稿  
送り手には見えない、受け手の心理状態  
公開「ありがとう」公開「おめでとう」の功罪  
友達リストに潜む「分かったつもり」  
所属タレントの窮地を救った女性社長のツイッター対応

### 第2章 「選ばれる人」は何を「言わない」のか？

「選ばれる人」が言わない5つのこと  
お茶席で話題にしない「我が仏 隣の宝 婿舅 天下の軍  
人の良し悪し」はコミュニケーションの根幹  
明石家さんま、三浦知良、福澤諭吉に共通する、ひとつのこと  
働く人の基礎知識「言わないこと」リスト  
転職直後は要注意！「前の所はこうだった」話  
役割を演じる、役割に徹する  
「言ってしまった」を防ぐ最強の守り札は大切な人の顔

### 第3章 「口が軽い」人のための「言葉を選ぶ技術」

失言を回避する「言わない」技術

福澤諭吉のフィールドワーク

「対等の意識は誰がつくるのか？」

サービス精神旺盛な人こそ要注意

タブーやNGワードは増え続ける

世の中の空気の潮目をとらえよ

オフレコは利かかないと思え

ベテラン政治家に学ぶ、失言回避の6つの「た」

プロ意識からの「言わない」決め

失敗記者会見に学ぶ、謝罪時の「言い訳NG」

「シラ」を切った英王室スポークスマンのプロ対応

「何を言っても許される人」が欠かさない即時フォロー

失言予防の便利な前置きフレーズ

知らない「フリ」も大人の流儀

「迷ったら、言わない」を選ぶ

### 第4章 ピンチを切り抜ける「言い換える技術」

タモリに学ぶ、否定でも肯定でもない「はあ」「へえ」「ほお」のリアクション

天皇皇后、ご結婚25周年目の感謝状

たかが「一字」、されど「一字」

コンプライアンス対策の基本「固有名詞の略称化」

人が思わず動きたくなる「言い換え」の術

否定を肯定で言い換える

タイタニックに学ぶ、相手の心のくすぐり方

ほどほどの満足感をもたらす「チラ見せ」トーク

「人」から「コト・モノ」への視線移動

「コト」から「人」を外して観る

角の立たない「NO」の伝え方

「説得」を「沈黙」に換える

### 第5章 失敗しないための「偽情報」の見分け方

偽ニュースを信じない、広めないための「情報」の見極め方

わが身を守る、情報モラルの「超」基本

シェアする前に要チェック！「5つの確認ポイント」

ポイント① 情報源、発言者の信頼度を調べる

ポイント② 元ネタを確認する

ポイント③ 複数の情報を比較する

ポイント④ 他人の作品の利用には許可をとる

ポイント⑤ 間違えたら「訂正」、状況が変われば「追記」で継続フォローする  
フェイスブックが提唱する「偽ニュース」の見分け方  
ひとつの「事実」と幾通りもの「解釈」  
コップ半分の水の量、多い？ 少ない？  
解釈を言葉で変える  
取り調べ室で行われた、解釈の闘い  
その事象、ネガティブ？ ポジティブ？  
「○○はすごい！」「○○は惜しい！」で良いところ発見の練習  
「白黒つける」よりも「グラデーションの幅」を広げる  
強みは弱み、弱みは強み、人を観る4つの視点 コミュニケーションの「タイプ分け™」  
愚痴や不満はイノベーションの源  
「言う？ 言わない？」を考える一拍の間「3つのF」の視点

## 第6章 では、何を伝えるべきなのか？

「言いたいこと」はあなたの口が教えてくれる  
「選ばれる」ために「言うこと」を選ぶ  
人はビジョンと足跡に誘われる  
「自分の言葉」でしか伝わらない  
ビジョンを「自分の言葉」に置き換える  
「立ち止まる時間」から生まれる「本物」への確信  
誰もが、「自分の言葉」をもっている  
コーチは言葉を探すパートナー  
AIがまだ持たない、人間特有の能力「目的の設定」  
ゲストの言葉を引き出すキャスターの仕事  
ビジョンを作る「3つのステップ」  
「言いたいこと」を磨く方法  
「自分の言葉」を探す「3つのF」の視点  
「自分の言葉」を磨く「質問カード」  
「質問カード」で再確認した、私の「言いたいこと」とは？

## 第7章 「選ばれる人」になる言葉のテクニック

言葉の苗を育てる～「言いたいこと」を見つける「考える」時間～  
岡目八目」に徹し無名の評論家を見守り続けたベテラン編集者  
「言葉の苗」を育てるスローな時間の創り方  
「言葉」を増やす  
「言い続ける」は、より良き未来への、最強のリスクマネジメント  
「言葉の種」を見つける

## 付録：分かってもらうための「伝える」技術

誤解を招かない伝え方の基本構造「逆ピラミッド」

記者会見でも鉄則「結論ファースト」

「正しい日本語」は社会人の基本マナー

読みやすい文章とは？

思わず引き寄せられる文章

思想は無意識な口癖に潜む

書き言葉のチェックポイント：発信前の「指さし確認」

### ■ 大谷恵(おおたに けい)

株式会社コーチ・エイ 広報のプロフェッショナル

上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒業。商社、国際博覧会事務局、アーティストの個人事務所、輸入車メーカーなどを経て、2006年、株式会社コーチ・エイに広報のプロフェッショナルとして入社。テレビ、新聞、雑誌、ウェブ媒体などに「システミック・コーチング」の情報を露出する他、19万人の読者をもつコーチ・エイ発行のメールマガジン「WEEKLY GLOBAL COACH」のコラム編集、広報誌発行、書籍出版企画などを行う。エグゼクティブコーチによる人気コラム「Coach's VIEW」の編集を、10年にわたり担当。コーチとしては、企業や医療、出版、教育などの分野で活躍するリーダー層にコーチングを行う。

