

リーダーシップが確実に身につく集中継続トレーニング

## コーチ・トゥエンティワン、「コーチング・スキル・トレーニング (CST)」を開始！

企業にカスタマイズした組織力をあげるプログラム

日本におけるコーチングのパイオニア、株式会社コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、取締役社長:桜井一紀)は5月14日から、約4ヶ月間の集中的・実践的なトレーニングでリーダーシップが確実に身につく、企業向けのサービス「コーチング・スキル・トレーニング (Coaching Skills Training 以下 CST)」を開始します。CSTは、電話会議システムを使った少人数グループ(3~5名)による管理職層を対象にしたトレーニング。セッションで扱うコーチングスキルをすぐに現場で実践。その繰り返しによって、確実に「コーチ型アプローチ」を身につけ、マネジメント力を向上させます。顧客企業それぞれが抱える課題やニーズを取り上げるリアリティのある内容で、成果があがる仕組みになっています。

### <実践的なマネジメント力が身につく集中・継続型トレーニング>

コーチングのような実践型のマネジメントスキルは、1-2日程度の集合型研修を受けただけでは実践レベルにまで至らせることが難しいのが現状です。CSTは、週1回、1時間、全12回の電話会議によるトレーニングを中心に、事前の集合研修と、事前、事後、中間の4回にわたる360度アセスメントで構成されています。参加者だけでなく、周りにも実施する360度アセスメントでコミュニケーションの課題を抽出し、トレーニングのプロセスの中で課題の改善経過をみていきます。また、周囲の人も参加者の取り組みを意識することで、チーム内のコミュニケーションに関する意識が底上げされます。こうして、学習の成果を確認しながら、トレーニングと現場での実践を約4ヶ月間集中的・継続的に繰り返します。セッションで扱う内容は、リアルタイムに業務で行っていることであるため、すぐに現場で実践することが可能です。

### <コーチングトレーニング 10年間の実績を凝縮>

CSTは、過去10年間コーチ・トゥエンティワンがトレーニング・プログラムを導入した企業の成果などを徹底的に分析し、より成果があがる要素を抽出してプログラム化しました。開発には、国際的な実績をもつ、米国のコーポレートコーチらが参画し、コーチング先進国の視点を取り入れられています。

### <期待できる成果>

CSTはすでに30社以上の企業に試験導入をしてきており、そこでは以下のようなめざましい成果があがっています。

- ① 参加者が確実にコーチングスキルを身につけ、職場で実践できるレベルになる。
- ② 同一企業内のグループコーチングをすることで、管理職同士のコミュニケーションの場が形成され、連帯感が生まれる。
- ③ 参加者を取り巻く社員にもオリエンテーション、アセスメントを実施することにより、コーチング、コミュニケーションの重要性が認知され、組織全体のコミュニケーションレベルが向上する。
- ④ 組織のコミュニケーションレベルの向上により、離職率の低下、売り上げの向上といったビジネスインパクトをもたらす。

コーチ・トゥエンティワンは、相手のパフォーマンスをその人本来の力で発揮させる「コーチ型アプローチ」ができるマネジャーの育成を通じて、今後も、自ら考え、自ら動き出す、自走型の強い組織づくりに貢献していきます。

## コーチング・スキル・トレーニング(CST) プログラム概要

### 特徴：

- 1) 導入企業のニーズに合わせ、カスタマイズされた最適なトレーニングを実施。
- 2) 全 12 回、約 4 ヶ月、少人数グループによる集中・継続トレーニング。
- 3) 電話会議システムによる週 1 回 1 時間のセッション。
- 4) セッションで扱った内容を現場で実践。それを繰り返す、集中・継続トレーニング。
- 5) 4 回の 360 度アセスメントによるコーチングスキル推移のチェック。
- 6) 参加者とその周りの人に 360 度アセスメントを実施することで、チーム全体がプロセスに参加。
- 7) 国際的実績のある米国人コーポレートコーチと共同開発した最先端のテキスト。
- 8) 参加者の役職、職種に合わせたプログラムの提供。
  - ・ CST for マネジャー (管理職向け)
  - ・ CST for セールス (営業マネジャー向け)
  - ・ CST for エグゼクティブ (経営幹部向け)

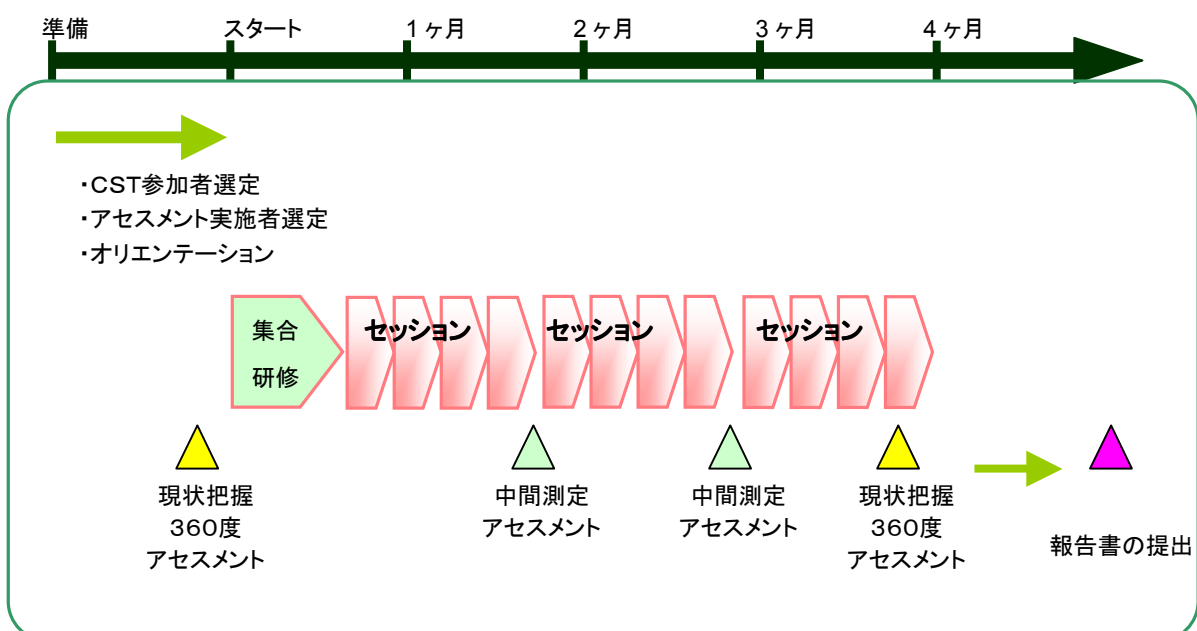
### 主要対象者：

- 1) 管理職
- 2) 経営幹部

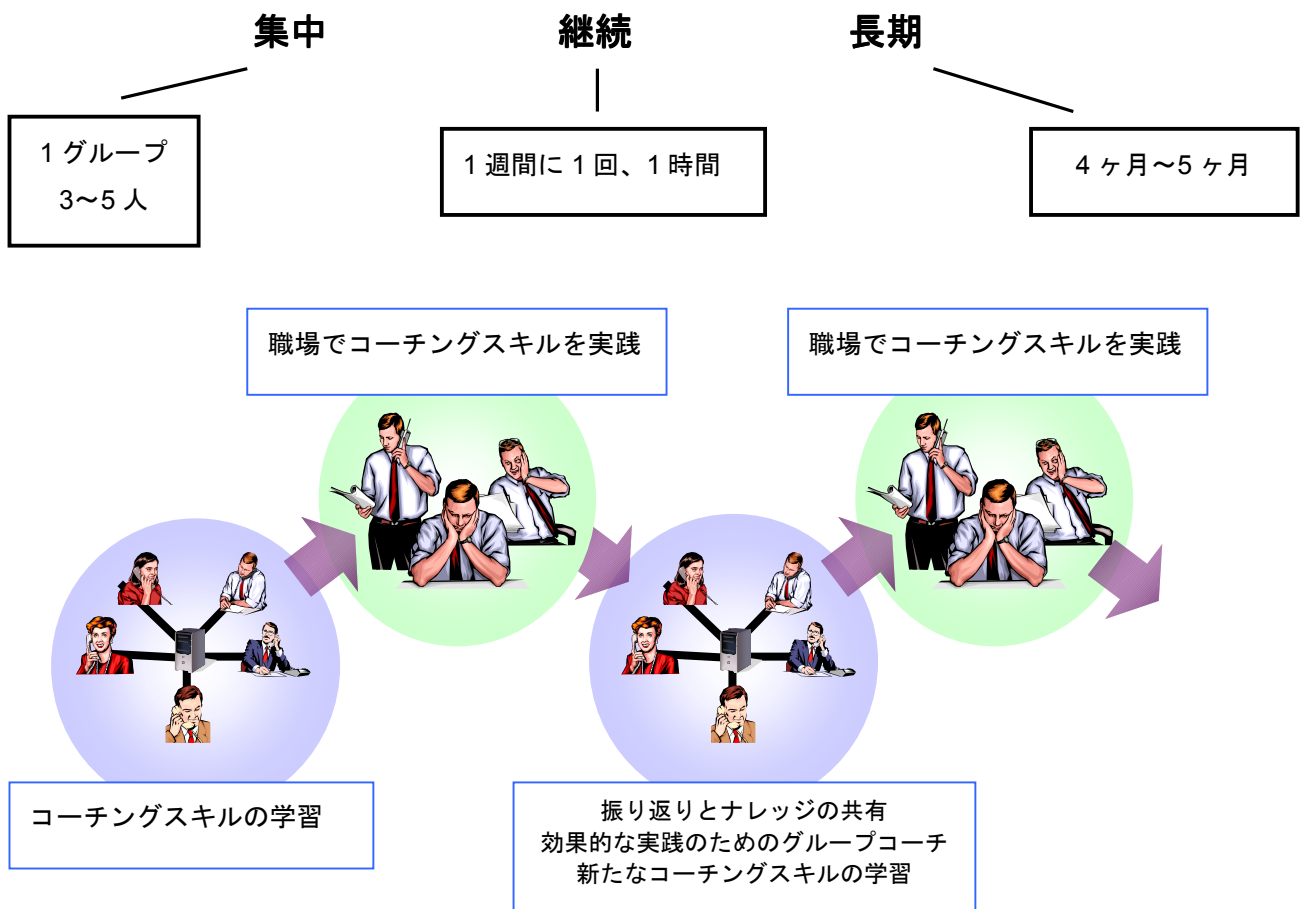
### カリキュラム：

- 1) 集合研修
- 2) 360度アセスメントによる個人の現状把握と目標設定 (全4回)
- 3) 電話会議システムによるオンラインクラス (全12課程)
- 4) 360度アセスメントによる効果測定
- 5) 報告書の提出

### 実施スケジュール例：



CSTの学習モデル：



以上

本件に関するお問い合わせ  
株式会社コーチ・トゥエンティワン 広報室：市川  
TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737  
E-Mail: [ichikawa@coach.co.jp](mailto:ichikawa@coach.co.jp) URL: <http://www.coach.co.jp>