

Eラーニングで学ぶコーチ型マネジメント

**eラーニング「コーチング・マネジメント」発売1周年記念キャンペーン！
通常価格の3割引キャンペーン価格でご提供！**

日本におけるコーチングのパイオニア、(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守、03-3237-9781)は、2005年7月に発売を開始したeラーニングでコーチ型マネジメントを学ぶ教材「コーチング・マネジメント」を、2006年10月6日(金)までの期間中、発売1周年キャンペーン価格として42,000円(通常価格の3割引)でご提供致します。

本プログラムは、時間的、物理的な制約のためにコーチング学習を断念していた忙しい方々に新たな学習の機会を提供しました。その結果、マネジメント・スキルにコーチングの要素を加えたいと考える管理職の方や、以前コーチングを学んでから時間が経ち、復習として受講される方、元々コーチをつけている方がご自身のスキルとして勉強をはじめめるケースなど、様々な学習機会を創出しました。

受講者からは、「オフィスのデスクで学んだことが即、目前に座っている部下とのコミュニケーションの中で実践できる」や、「豊富な絵やイメージ図を通して『見て』学ぶことができるため、これまでのコーチングに対する理解をより具体的にイメージ化することができた」という声上がり、発売当初から人気の商品となりました。

そうした数々の反響をふまえ、コーチ・トゥエンティワンは、今回のキャンペーンがより多くの方にコーチングのエッセンスを知って頂くきっかけとなるものと確信しております。

< eラーニングのサンプル画像 >



【プログラム概要】

対象： マネジャーやチームリーダーなど、部下育成、組織やチームの業績向上に責任を持つ方々
学習期間： 4ヶ月（学習者の方が初めてログインした時点から120日間）

目的： 1) コーチ型マネジャーの能力を身につけ、実践するスキルを習得する。
2) 自分で考え、自分から行動できる人材の育成
3) チームワークの強化
4) 高い生産性やスピーディな目標達成
5) 組織の高い学習能力の実現

特徴： 1) パソコンさえあれば時間と場所を問わず、自分のペースで繰り返し学ぶことが可能。
2) 本プログラムの開発には、1997年の創設以来、受講者4500名以上の実績を誇る
コーチ・トレーニング・プログラム（CTP）の要素が満載されている。

【カリキュラム】

1. コーチングの概要1： コーチングの3原則
 2. コーチングの概要2： コーチングの5つのスキル
 3. コーチングの概要3： コーチングの領域
 4. 聞く
 5. 効果的な質問
 6. アクノレジメント・リクエスト・提案
 7. タイプわけ1
 8. タイプわけ2
- 修了テスト（上記8巻終了後、3回まで受験可能）



< 修了証 >

その他：

- ・ プロコーチが実際に使用するチェックシートによる習熟度の把握と学習の成果把握
- ・ 学んだ内容を職場で実践するためのワークシートをPDF形式でダウンロードが可能。
- ・ プログラム終了後にeラーニングシステム上で実施するテストに合格すると、日本コーチ協会から修了証が発行されます。

以上

プログラム概要

【発売時期】 2006年8月X日～2006年10月6日（金）
【内容】 コーチング・マネジメントを学ぶeラーニング
【価格】 42,000円（税込） 通常 69,300円
【申し込み方法】 ウェブサイトから：http://aaa.coach.co.jp/products/list_elearning.php
【動作環境】 OS：Microsoft Windows 98/2000/XP CPU：Pentium II 233MHz 以上
メモリ：64MB 以上 ブラウザ：Internet Explorer 5.01 以上
プラグイン：Flash Player 6

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：大谷恵

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ohtani@coach.co.jp

ウェブサイト：<http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから：<https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断する：<http://www.test.ne.jp>