

報道関係者各位

2006年5月8日



株式会社 コーチ トウエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

豊富な事例でコーチング実践の現場がわかる
「ビジネス現場のコーチング活用法」発刊！

コーチングのリーディングカンパニーである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)の副社長桜井一紀が執筆した「ビジネス現場のコーチング活用法」が、5月8日に日経BP社から発刊されます。

本書は、個人および企業におけるコーチング導入を、日産自動車、ヤクルト等の豊富な事例に基づき具体的に紹介しています。コーチングの基本について正しい理解を深めたい方、コーチング実践の現場を体感したい方にお勧めの一冊です。

著者の紹介

桜井一紀(さくらい かずのり)

日本大学大学院史学専攻修士過程修了

東京と公立中学校の社会化講師として勤務後、コミュニケーション研修の講師を10年間務める
1997年に(株)コーチ・トゥエンティワン、2000年に特定非営利活動法人日本コーチ協会の設立に参画

ICF(国際コーチ連盟)マスター認定コーチ

財団法人生涯学習開発財団認定マスターコーチ

日本コーチ協会専務理事(代表)

本書の概要

書名: 「ビジネス現場のコーチング活用法」

定価: 1680円(税込)

版型: A5判

ページ数: 256ページ

発行日: 2006年5月8日

出版元: 日経BP社



上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当: 林/大谷

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: hayashi@coach.co.jp, ohitani@coach.co.jp

URL: <http://www.coach.co.jp>