

海外におけるコーチング業界の動向がわかる

「コーチング・アカデミア」

“企業における「異動マネジメント」の効果” 発売！

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、海外学術誌から抜粋したコーチングや人材育成に関する優秀な英文記事の日本語翻訳版「コーチング・アカデミア」の第10弾“企業における「異動マネジメント」の効果”を、当社ウェブサイトのコーチング・ストアにて3月16日に発売開始します(全3ページ、価格:3,150円)。

今回発売するのは、英国のビジネス誌“Industrial and Commercial Training”2004年No.3からの抜粋。経営心理学をベースに、多くの会社でマネジャーの能力開発に携わるXancamコンサルティング社のマネージング・ディレクター、マリア・ヤップ氏が、企業内での異動時におけるマネジメントのアプローチについて言及したものです。異動時に起こりうるネガティブな影響に対して、同社開発のプログラム“xcelerate©”の導入によってスタッフの能力開発が実現した例など、「異動」を効果的に活用したケースを紹介しています。異動マネジメントにコーチングスキルを活用できる例として、企業人事担当の方や異動したばかり、もしくは異動予定のあるマネジャーの方、異動案件を有するクライアントを持つコーチの方などに役立つ内容となっています。

コーチング・アカデミアについて

マネジメントに特化した海外の学術系ジャーナルの中から、人材育成や組織改革、マネジメントに役立つ記事を厳選し、その翻訳版を提供するコーチングの領域においては日本で唯一のサービス。現在、コーチ・トゥエンティワンのコーチング・ストアでは、これまでに以下の9つの記事を提供しています。

- マネジャーは何をすべきか
- 人材開発戦略としてのメンタリングとコーチング~コカ・コーラ・フーズの取り組み
- 目標を達成する五つのステップ
- コーチング-根拠なき熱狂か、新しいパラダイムか
- エグゼクティブ・コーチングにおける心理学的アプローチの基盤
- コーチング、文化、リーダーシップについて~ Philippe Rosinskiに聞く
- 成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの役割
- 新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題
- コーポレート・コーチングの動向

これらの記事は、実際にコーチングを行っているコーチだけでなく、企業の経営者や管理職、人事部のご担当者など幅広い方々に有効活用されています。

サービス内容

【開始時期】 2006年3月16日

【内容】 “企業における「異動マネジメント」の効果”

【価格】 3,150円（消費税含む）

【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから（http://aaa.coach.co.jp/products/list_academia.php）

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：林 / 大谷

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: hayashi@coach.co.jp

ohitani@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以 上