

## クライアントを幅広い視点から理解する

### 「コーチヴィル PACK」“クライアントのことをよく知ろう” 発売!

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、コーチング関連のアドバイスやワークシートをパッケージした「コーチヴィルPACK」の第14弾“クライアントのことをよく知ろう”を3月9日に発売します。

今回のコーチヴィルPACKに盛り込まれている内容は以下5つのアイテム。コーチングを行うに当たり、早い段階からクライアント(=コーチングを受ける相手)に関する多くの情報を集め、幅広い視点で相手を理解できるよう、質問例や確認しておくべきポイントなどが盛り込まれています。

- クライアントを知るための7つのポイント
- クライアントのタイプ例65
- クライアント自身に関する質問10
- クライアントの生活に関する質問11
- クライアントの背景に関する質問

#### 【サンプル】

## クライアントを知るための 7つの重要ポイント

これまで、20以上のパーソナルアセスメントテストを作成してきました。1つのテストに500個も質問があるものもありますが、どのテストも、コーチがクライアントの多くの側面を把握できるように作成しています。この500個の質問を大きく分けると、7つのカテゴリーに分類されます。ここでは、人の持っている7つの主要側面を挙げ、1つずつ詳しく解説します。「人」というのは、もちろんコーチも含まれます。自分をモデルにして、下の文章を自分に当てはめてみてください。この7つの側面をベースにしてスキルを提供しているコーチからは、良い報告を受けています。簡単にできますので、楽しんでやってみてください。

#### 側面1

##### 一掃できていないものは何か

私のメンターコーチは以前こう言いました。「私たちの生活は、自分が一掃できていないことをするのに費やされている」。言い換えれば、前進できるようになり、自分の価値を表現できるようになるために、完全に解放されるまで解放されようと何度も何度も同じことを行っているのです。

#### 側面2

##### 4つの個人的ニーズは何か

人はみな、それぞれ独自の重要なニーズをいくつか持っています。そのニーズを完全に満たさない限り、自分の潜在能力に近づくことができません。

ニーズとは、自分が人生において「自分らしくある」ために絶対に必要な状態です。

#### 側面5

##### 自分自身に対して本当に望んでいることは何か

ほとんどの人は、自分が本当は何を望んでいるのか分かっていません。もちろん、欲しい物のリストや、「自分だったら何を望む」という仮定のリストは持っています。しかし、大部分の人はニーズが満たされず、価値が明確になっていないため、自分の望みが混乱していたり誇張されていたりしているのです。コーチは、クライアントが本当に望んでいるもの(クライアントを幸せにするもの)を見分ける手助けをします。本当の望みは、最初の欲しい物リストと同じであることもあれば、まったく別物である場合もあります。望みとは、単に自分が欲しいと思うものことです。切望するものや必要とするものではありません。望みはオプションなものであり、生活に何かを付加するだけの働きをします。価値やニーズと違って、人生を実現したりはしません。

#### 側面6

##### 生活の6分野を充実させているか

コーチヴィルPACKは、コーチングに活用できるアセスメントやワークシートなど、約300種類をダウンロードできる会員制ウェブサイト「コーチヴィル」から、実際にコーチングで扱われるテーマに沿って選んだ5つのアイテムをセットでご提供するものです。コーチ・トゥエンティワンでは、2005年5月11日の発売以来、月に1本の頻度で新商品を出してきており、これまでに下記の13種類を販売して好評を博しています。

- “ 強みを極める ”
- “ 自分への質問集 1 ”
- “ 自分を好きになる ”
- “ 自分への質問集 2 ”
- “ キャリアを考える ”
- “ 自分を改革する ”
- “ パーフェクトを目指す ”
- “ タイムマネジメント ”
- “ 健康になる ”
- “ ファイナンシャルマネジメント ”
- “ リストアップ集 ”
- “ 優先順位を明確にする ”
- “ コミュニケーションのスキルアップ ”

今回の“クライアントのことをよく知ろう”は、14番目のラインナップとなるもので、当社では今後も引き続きより多くの方のニーズに合ったPACKを提供していきます。

#### サービス内容

- 【開始時期】 2006年3月9日
- 【内容】 コーチングに役立つワークシートやTIPSのセット
- 【価格】 1,575 円 （消費税含む）
- 【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから ([http://aaa.coach.co.jp/products/list\\_ville.php](http://aaa.coach.co.jp/products/list_ville.php))

#### コーチヴィルとは

米国最大手のコーチング・ポータルサイト「[www.coachville.com](http://www.coachville.com)（コーチヴィル・ドット・コム）」とライセンス契約を結び、日本のコーチや、コーチングを学ぶ人たちのためにコーチ・トゥエンティワンが展開する会員制コンテンツサイト。月額 1,050 円（消費税含む）の会費で、今後も成長し続ける世界各国のコーチのノウハウを入手することができます。仕事でコーチングのスキルを活用したい方、セルフコーチングで目標により速く到達したい方、常に最新のコーチングスキルにアクセスしたい方、コーチという職業に携わる方や興味のある方などに有効活用されています。

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：林ノ大谷  
TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: [hayashi@coach.co.jp](mailto:hayashi@coach.co.jp)  
[ohtani@coach.co.jp](mailto:ohtani@coach.co.jp)

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以上