

報道関係者各位

2006年2月28日



株式会社 コーチ トゥエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

海外におけるコーチング業界の動向がわかる
「コーチング・アカデミア」
“コーポレート・コーチングの動向” 発売！

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、海外学術誌から抜粋したコーチングや人材育成に関する優秀な英文記事の日本語翻訳版「コーチング・アカデミア」の第9弾、「コーポレート・コーチングの動向」を、当社ウェブサイトのコーチング・ストアにて2月28日に発売開始します(全5ページ、価格:3,150円)。

今回発売するのは、英国のビジネス誌“Industrial and Commercial Training”2004年No.2より抜粋したコーチング市場の動向に関する考察記事です。著者は、コーチングとコーチのトレーニングを提供する大手企業、Peter Bluckert Coaching社の社長であるピーター・ブラッカート氏。ピーター・ブラッカート氏は、ヨーロッパにおけるコーチング業界の特定非営利活動法人、European Mentoring and Coaching Councilの設立メンバーでもあります。本記事では、今後、コーチング市場でますます質の高いコーチが求められるだろうという予測をもとに、

- コーチがすべきこと(継続的に自分のスキルを高める、他者からの評価を受ける等)
- 統一組織の必要性(業界の管理監督、コーチの認定、倫理規定に基づいたクレーム調査等)

等が論じられており、他者との差別化を図り高いパフォーマンスを発揮したいと考えている方には最適な内容です。

コーチング・アカデミアは、マネジメントに特化した海外の学術系ジャーナルの中から、人材育成や組織改革、マネジメントに役立つ記事を厳選し、その翻訳版を提供するという、コーチングの領域においては日本で唯一のサービス。現在、コーチ・トゥエンティワンのコーチング・ストアでは、以下の8つの記事を提供しています。

- マネージャーは何をすべきか
- 人材開発戦略としてのメンタリングとコーチング~コカ・コーラ・フーズの取り組み
- 目標を達成する五つのステップ
- コーチング-根拠なき熱狂か、新しいパラダイムか
- エグゼクティブ・コーチングにおける心理学的アプローチの基盤
- コーチング、文化、リーダーシップについて~Philippe Rosinskiに聞く
- 成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの役割
- 新たな産業に向けてのビジネス・コーチングの課題

これらの記事は、実際にコーチングを行っているコーチだけでなく、企業の経営者や管理職、人事部のご担当者など幅広い方々に有効活用されています。

サービス内容

【開始時期】 2006年2月28日

【内容】 “コーポレート・コーチングの動向”に関する研究報告

【価格】 3,150円（消費税含む）

【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから（http://aaa.coach.co.jp/products/list_academia.php）

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川ノ林

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp

hayashi@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以 上