

海外におけるコーチング業界の動向がわかる

「コーチング・アカデミア」

“成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの役割” 発売！

日本におけるコーチングのパイオニアである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区、代表取締役社長 伊藤守)は、海外学術誌から抜粋したコーチングや人材育成に関する優秀な英文記事の日本語翻訳版「コーチング・アカデミア」の第7弾、“成果管理におけるエグゼクティブ・コーチング”を、当社ウェブサイトのコーチング・ストアにて12月26日に発売開始します(価格:3,150円)。

今回の記事は、アメリカのビジネス誌“Handbook of Business Strategy”2005年11月号より抜粋。アメリカでエグゼクティブ・コーチングを展開しているROIコンサルティンググループ社長、バーバラ・コーフマンが、効果的なエグゼクティブ・コーチングを行うための条件やガイドラインについて書き起こしたものです。成果管理の代替手段としてほとんど改善が見込めない不振のエグゼクティブにコーチがつけられているような現状において、本記事では、エグゼクティブ・コーチングが効果的な場合とそうでない場合を明らかにし、コーチが十分に力を発揮できるような分野と状況、そしてさらに、コーチングが成功するために必要な要素を解説しています。

コーチング・アカデミアは、マネジメントに特化した海外の学術系ジャーナルの中から、人材育成や組織改革、マネジメントに役立つ記事を厳選し、その翻訳版を提供するという、コーチングの領域においては日本で唯一のサービス。現在、コーチ・トゥエンティワンのコーチング・ストアでは、以下の6つの記事を提供しています。

- “マネージャーは何をすべきか”
- “人材開発戦略としてのメンタリングとコーチング～コカ・コーラ・フーズの取り組み”
- “目標を達成する五つのステップ”
- “コーチング-根拠なき熱狂か、新しいパラダイムか”
- “エグゼクティブ・コーチングにおける心理学的アプローチの基盤”
- “コーチング、文化、リーダーシップについて～Philippe Rosinskiに聞く”

これらの記事は、実際にコーチングを行っているコーチだけでなく、企業の経営者や管理職、人事部のご担当者など幅広い方々に有効活用されています。

サービス内容

【開始時期】 2005年12月26日

【内容】 成果管理におけるエグゼクティブ・コーチングの記事

【価格】 3,150円(消費税含む)

【申し込み方法】 ウェブサイトのコーチング・ストアから(http://aaa.coach.co.jp/products/list_academia.php)

お得な年間購読もあります。

【価格】 52,800円/24記事(消費税含む)

【申し込み方法】 コーチング・アカデミアのページから(<http://www.coach.co.jp/paper/>)

上記の件に関するお問い合わせは

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川ノ林

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp
hayashi@coach.co.jp

ウェブサイト: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断するテストサイト: <http://www.test.ne.jp>

以 上