

報道関係者各位

2005年10月25日



株式会社 コーチ トウエンティワン
東京都千代田区三番町 8-1

人気のコーチング本が図解になった 「図解もしもうさぎにコーチがいたら」発刊！

日本におけるコーチングのリーディングカンパニーである(株)コーチ・トゥエンティワン(東京都千代田区)の代表取締役社長、伊藤守が執筆した「図解もしもうさぎにコーチがいたら 『やる気』を引き出す33の方法」が10月25日より大和書房から発刊されます。

本書は2002年4月に発刊された「もしもうさぎにコーチがいたら 『視点』を変える53の方法」を更にわかりやすく図解版にしたものです。イソップ物語の「ウサギとカメ」のウサギは、なぜレースに負けたのか。もしもうさぎにコーチがいたら、ウサギの運命は変わっていたかもしれません。

現在、コーチングはこれまでの一方的なマネジメントに代わるコミュニケーションの手法として、ビジネスの場で活用され、さまざまな実績にも結びついています。部下からモチベーションを引き出し、行動を生み出すためのコミュニケーションとは何か。その答えとして「コーチング」を学ぶビジネスマンが増えています。

「図解もしもうさぎにコーチがいたら」は、今、ビジネスの場で注目されている「コーチング」の手法や考え方を、ユーモラスな表現で解説した本です。コミュニケーションの相手を「ウサギ」(今どきの部下)に見立てた話を読み進めるうち、自然とコーチングの手法や考え方を学ぶことができます。どうすればウサギは自発的に行動するのか?身近な事例を通して部下育成のヒントを紹介しています。

【執筆者紹介】

伊藤守(いとう まもる)

1951年 山形市生まれ。(株)コーチ・トゥエンティワン及び(株)コーチ・エイ代表取締役社長。企業・経営者団体などを対象とした研修の他、経営者の個人コーチも自ら手掛ける。日本で最初の国際コーチ連盟マスター認定コーチ。著書に「コーチング・マネジメント」(ディスカヴァー)「絵で学ぶコーチング」(日本経団連出版)「小さなチームは組織を変える」(講談社)他多数。

【本書の概要】

書名： 図解もしもうさぎにコーチがいたら 「やる気」を引き出す33の方法
著者名： 伊藤 守
価格： 1,050円(本体価格：1,000円)
発行日： 2005年11月15日
発行所： 大和書房
本のサイズ： B5版
ページ数： 95ページ



以上

上記の件に関するお問い合わせは-----

株式会社 コーチ・トゥエンティワン 広報担当：市川

TEL: 03-3237-9781 FAX: 03-5275-0737 E-Mail: ichikawa@coach.co.jp

ホームページ: <http://www.coach.co.jp>

メールマガジンのお申込みはこちらから: <https://www.coach.co.jp/ezine/index.htm>

あなたをいろいろな角度から診断する: <http://www.test.ne.jp>